

5月、秋冬展を開催します。そしてUTOは変わります。リーズナブルで、よりお洒落なラインアップに。

UTOに最強のメンバーが加わりました。企画の岡村です。物づくりにこだわり、素材にこだわってきたUTOに岡村が参加し、デザイン力がグーンとアップしてよりお洒落になりました。

日本では職人さんがいなくて製造が難しいハイゲージニットを、信頼できる中国の工場で新たに作れることになりました。これからもこだわりの物づくりを目指し、自社工場はもちろん、ヨーロッパ生産でも、アジア生産でも、最良のニットを追求します。

【十八年ぶりのコンビ復活】

古巣のレ・アールの専務で、レ・アールやトリコッティトリコッタの企画を作り上げてきた岡村がUTOに加わりました。UTOは今までの丁寧な物づくりにお洒落感がプラスされて飛躍の時を迎えたと確信しています。

岡村は旅行屋の私をこの業界に引きずりこんだ張本人なんです。

カシミアに魅せられ、業界では非常識といわれるセミオーダーの一枚一枚のものづくりを目指し、2005年に山梨に工場を作って「ニットとカシミアの話」という本まで出して今ではすっかりニット屋の私ですが、もとは海外専門の旅行屋でした。

30年も前ですが、ファッション業界の人たちを案内してパリやミラノなどのヨーロッパの街を訪れ、流行を視察するというツアーや、アマチュア音楽家の夢の海外公演を実現させるという、ちよっと変わった旅行屋でした。このファッションツアーの参加者が主にニット業界の人達でした。業績は絶好調で、社員旅行は海外で、よく利用して頂いていました。

何回か一緒に旅行するうちに、当時フランボアゼの島本常務から、今度「レ・アール」という会社を作るので来てほしいと誘ってもらいましたが、そのころは海外を飛び回る旅行の仕事が面白く、丁重にお断りしました。その後もうとあるたびに入社を勧められ、その都度お断りしていましたが、その後レ・アールに入る決定的な出会いがありました。

(裏面・ニット屋のたわごとへ続く)

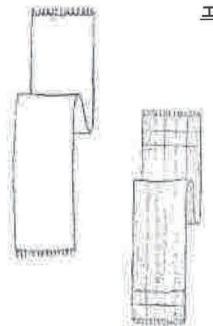
UTO カシミア100% 襟付きロングカーディガン



No. 11-1014 ¥38,000.+TAX

高級感あふれる襟付きのロングカーディガン。これだけの分量でも軽くてすっきり。

エコカシミア・ショール

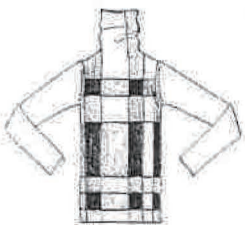


No. 71-1013 ¥12,000.+TAX

No. 71-1012 ¥15,000.+TAX

カシミアの超極細糸を使用し、カシミア100%をはじめ、麻を絡ませた繊細なショールなどが充実。価格も超リーズナブルで、この秋の目玉商品です。

エコカシミア100% 格子柄インターシャ



No. 51-1001 ¥26,000.+TAX

無染色の、白、アイボリー、茶の3色で、16ゲージというハイゲージニットを格子柄のインターシャで編み上げました。



ギフチョウ

【南青山界隈】

UTOはこんな街から発信しています

青山の花見は青山墓地で

青山一の桜の名所をランチ



地球温暖化の影響か、今年は早々と桜が咲きましたね。

皆さんのところにも自慢の桜の名所があると思いますが、今回は青山で一番の桜の名所です。人によってはエラッと言われるかも知れませんが、私の独断と偏見ですが、青山一の桜の名所は青山霊園、通称青山墓地！です。

九州島原の田舎育ちの私にとって墓地はどつちかと言つと暗いイメージがあるんですが、ここはそんなイメージをふっ飛ばすスケールの大きさと豪華さがあります。

墓地が豪華とは変な表現ですが、眠っている人たちがまさに豪華で明治期以降の歴史に名を残すそうそうたるメンバーです。明治の元老・大久保利通を始め、日露戦争の司令官・乃木希典などの政治家や軍人、志賀直哉などの文化人など名前や経歴を聞いたら「あーそう！と、馴染みの名前がたくさんです。

青山通りは両側にビルが立ち並び、終日喧騒

が絶えない大通りですが、外苑前駅近くの伊藤忠本社前のT字路を200メートルも入ると大都会には想像出来ない広大な青山墓地が広がります。8万坪もあるそうです。

墓地の真ん中を800メートルもの桜並木が通っていて春は見事な桜のトンネルです。この時期、ランチ時は近くのオフィスから沢山の人が集まり、思い思いの桜の下でお弁当を楽しまれています。来園者も多く大賑わいなんです。

桜が咲くと、お弁当を持ってお墓の縁石に腰掛けてお弁当を開く。お墓と桜のアンバランスにとっても変だと思いつつも、毎年出かけて行くのには、我ながら笑ってしまいます。

ここは、青山の地名の元になった青山忠成が徳川家康から拝領した屋敷の一部ですが、明治になって日本政府に返納され、その後東京府管轄下で、明治5年(1872)、警視庁墓地、西南戦争で戦死した警視隊隊員の埋葬地としてスタートしたそうです。

この青山墓地には日本人だけでなくその頃、宣教師として来日した教育者や、明治政府に雇われた技術者など、日本の近代化に多大な貢献をし、遠い異国の日本で亡くなった多くの外国人も眠っています。

外国人墓地と言えは横浜や長崎・神戸など、幕末の異人さんが活躍した港街が思い浮かびますが、明治期以降はなんとと言っても東京で活躍した人が多いようです。

そんな外国人墓地の中で目を引くのが、キョットソーネ(イタリア人ジェノヴァ生まれ)の墓です。彼は明治8年(1875)明治政府の招聘で来日、65歳で亡くなったそうですが、日本にお札や切手の原版製作技術を導入した技術者であり画家でもあった人で、僕らが見ている西郷隆盛の肖像画もキョットソーネの作品だそうです。

* 追・骨董通りの会社から乃木坂や青山一丁目へは青山墓地を抜けるのが早道なんです。

* ファッション販売員のための ネットの話 * (二十九)

無染色のエコロジーカシミア

エクリュのエコカシミア達は抜群の風合い

無染色のカシミア・シリーズ

5月の秋冬の展示会で紹介するエコカシミアはUT
Oが『地球に優しいエコ商品』と胸を張るカシミアで
す。何がエコか?というところ。このシリーズのカ
シミアは染めていないんです。

カシミアは白い毛のホワイトカシミア、ページュ
系、グレイ系の色のグレーカシミアとクロに近いブ
ラックカシミアと呼ばれるカシミア山羊毛が生息して
います。ブラックカシミアは殆んど生産されていま
せんでホワイトやグレイの原毛を染めて使います。

カシミアは染めると繊維が細いので、独特の発色の
綺麗な色に染まりますが、染めないカシミアは天然の
優しい生成色(エクリュ)でとっても魅力的
なんです。

カシミアを始めウー
ルと言われる動物の毛
の繊維は染色すると硬
くなる性質があります
それは、長時間煮つめ
て色素を繊維に定着さ
せることでタンパク質
が硬化するので、濃い
色ほど硬くなる傾向があります。

同じカシミアでも黒などは他の色に比べて硬いん
です。もちろんカシミアは他の動物の繊維に比べて格段
に柔らかいので気がつかないかもしれませんが、同じ
カシミアとおしを比べたら薄い色の方が濃い色より
ずっと柔らかいです。実は染めていないオフやトッ
プペーージュ等が一番柔らかいです。

色のないファッションは寂しいし、UT Oでは色は
とても大事でいい色にこだわっています。しかし現在
の技術では化学染料を使わないというのは難しいの
で、何が何でも化学染料は使わないというわけではあ
りません。



カシミアの繊維の構造

染めないカシミアの風合いの素晴らしさを是非
知っていただきたいのです。

極細糸の繊維ハイゲージ

このシリーズは、無染色の高級なカシミア100
%の2/60番手という極細の糸を編んだハイゲ
ージニットと、麻やラメ糸を使用したシヨールです。
天使のように軽くしてしなやかな肌触りがカシミア
のよさを際立たせてくれます。

エコ認定商品だけがエコ商品ではない

UT Oでは化学繊維や合成繊維より出来るだけ
天然素材を使ってニット作りを
やりたいと思っていますが、上
段に振りかぶって、天然繊維
だけということではありませ
ん。天然素材が好きだし、出来
るだけ地球にやさしい素材を意
識して使用しようと思っていま
す。

最近はおアガニックやフェ
アートレイドなどが叫ばれ、今
度はその承認をとるために認証
やお墨付きで新たな利権とビジネスが生まれている
ようです。

お墨付きを得るために、重箱の隅を突つくよう
な、何々協会や何々団体の項目を100%クリアー
しての『お墨付ビジネス』というの有りです。し
よ。しかし、例えば1/2の完全クリアーのお墨
付きエコ商品より、分母の大きい普通の商品がエコ
を意識して『よりエコジカルとか、地球にやさし
い』という商品が増えた方がより地球温暖化に貢献
すると思います。皆さんはいかがですか。

このエコカシミアは、展示会をやることで実現し
ました。UT Oの5月展を是非ご期待ください。

社中経歴・ネット屋のたむご

18年ぶりの コンピ復活



レ・アールがスタートして
3年目の社員旅行はシンガポールで、その往きの機内で
隣に同乗したのが岡村さんでした。機内ではいろんな話を
して、この人は今までに会ったファッション業界の人た
ちとはちょっと違うなと感じました。旅行中ずつと入室
で、特別参加のニット工場の社長さんからも『岡村さん
が来てから成績が俄然良くなった』と聞きました。

岡村さんが企画に入って、レ・アールの業績は伸び出
し、翌年の社員旅行はハワイ、翌々年はフィリピンでそ
の帰りの機内で、岡村さんから殺し文句が出たんです。
『本当に好きな旅行は、他人を連れて行くもんじゃなく、
自分で行くもんじゃない?』レ・アールならそれが出
来るから、うちへおいでよ!』

それこそカシミアと普通のウールの違いもわからな
かった畑違いの業界に入って、一からニットを教えても
らったのが岡村さんでした。業界の違いにはすぐに慣
れ、3年目からは営業の責任者として、企画は岡村常
務、営業部長は宇土の、それこそ二人三脚、10年間で
売上は5億から3億円まで、まさにレ・アールを作っ
てきたと自負していました。刺激的な毎日でしたが、個
人的な事情で僕はレ・アールを去ることにしました。

その後岡村さんは青山で起業した僕を心配して事務所
に来てくれたり、時々メールで連絡をとりあいながらの
つかず離れずの関係でした。昨年9月、レ・アール破産
のニュースが駆け巡り、電話を入ると、岡村さんは一
番辛い幕引きの処理で忙殺されていました。『迷惑を
かけた債権者に誠意をもって対応しなさいや。売掛金の処
理もちゃんとして社員達の退職金も出さないよ』と沈み
ゆく船に最後まで責任をもつ姿に、改めてこの人の誠実
さを実感しました。

企画の充実が課題のUT Oで、もし岡村さんが来てく
れたら、今までこだわってきた僕の物づくりに岡村さん
のデザイン力が加わって他には絶対に負けられないチームが
作れる。UT Oにとっては千載一遇のチャンスが来たと思
いました。

ニットを僕に教わってくれた師匠の岡村さんに、
『旅行業界から僕をニット屋に引きずり込んだ責任があ
るんだから(もちろん冗談で)、今度は僕を助けてほし
い』。18年ぶりのコンピを復活させようよ!』と、
無茶なオファーは重々承知の上で思い切った胸の内をぶ
つけました。

こんな経緯で18年ぶりのコンピが復活しました。
レ・アール、トリコティリコッタを作り上げた企画の
スペシャリストが加わって、UT Oは今までの丁寧な物
づくりに、よりファッション性がプラスされて飛躍の時
を迎えたと確信しています。乞うご期待!

世界のホテルを旅する (二十九)
元旅行屋のお勧め アカブルコ・メキシコ
ホテル エル・ミラドール

この頃クローズアップされているカリブアアジアン・リ
ゾートに比べると、アカブルコはちょっとなじみが薄いか
もしれませんが、でもここは、ラテンの明るさをもった
人々がフレンドリーでとても印象深いリゾートでした。
Bキロにも及ぶビーチは実にノビノビとして、ペリカン
が群れ飛び、時々ダイビングして魚を捕るのがみられま
す。空にはパラセイルの落下傘がゆつたりと舞っています。
パラセILINGはこのビーチが元祖で、ここから世界
に広がったんです。

アカブルコでもっとも有名なのが人間のダイビングで
す。プレスリー主演の映画『アカブルコ』で(古い話
ですね)、このダイビングのシーンが使われ、アカブル
コは一躍世界に知られるようになりました。
このショーが行われるのが、ホテル エル・ミラドール
のレストランのテラスで、それを見たくてこのホテルを予
約しました。

屋間5、6回おこなわれるダイビングショーを見るため
に、観光客やほかのホテルの泊り客が続々と集まってきま
す。その観光客が入場料を払っているのを見ると、優
先の宿泊客は何となくいい気分。
切り立った断崖は目の眩む高さで、海面は砕ける波で
真っ白です。海からの見物のポイントも出ています。
赤銅色の若者が崖の上の
祠にお祈りを済ませ、小さ
く十字を切って、両手を挙
げてダイブ! 観光客は見上げ
ているの若者は空を飛ん
だように見えます。

怒涛の海に入水した若者
が白い沫の海面に浮かびあ
がって手を振る。ホッと安
堵の声と口笛やヤンヤの唱
采です。

若者が高い崖の上から怒
涛渦巻く海に向かって跳び
込む。ただこれだけのこと
が多くなる人を驚かせ感動さ
せる。これはブロードウェイ顔負けのショーです。しかも
超ロングランの。



スペイン風の建物でコテージ主体のこのホテルは遠くか
ら見ると、白い壁に赤い屋根の地中海の村を思わせる。な
かなか味わい深いホテルです。
太平洋を眼下に眺めながら本を読んでいるときに掃除に
入ってきたメイドのおばちゃんにチップを手渡したところ
から会話が生まれて次の日、自分の家に突っ立ったマンゴー
ゴーをもらいました。不揃いだけど完熟したマンゴーの甘
いこと。あんなマンゴー、その後も出会っていません。