

ただ今、カシミヤ本番の秋に向けて奮闘中です！  
ウェブサイトもリニューアル中です。ご期待下さい！

二〇一一年秋に、三人で始まった岩手工場は、十一人態勢になりました。内、二人が都会からのUターンで頑張っています。小さな地方創生です。

ふるさと納税が大好評で、UTOのカシミヤ返礼品を通しての、北上市へのふるさと納税は一億九、九四五万円、岩手県内でトップ企業でした。

東日本大震災の年に岩手に移転し、これを機に「UTOKASHIYA」を立ち上げました。一枚の売上毎に一〇〇円を募金すると決め、今年は四〇万円を北上市の高橋市長にお届けしました。



【ふるさと納税の実績は約二億円】

日頃皆様にご愛顧頂いているUTOカシミヤの一部を、工場のある岩手県北上市の返礼品として一昨年

から展開して頂いています。  
二〇一四年度は、北上市に二千五百万の寄付を頂きましたが、二〇一五年度は全国から八倍の約二億円を寄付して頂きました。年末の十二月に殺到したために、ひと月以上お待ちいただくことになってしまいましたがお一人のキヤンセルもなく感謝の気持ちでいっぱいです。今年はもう少し早くからご用命頂けるようご案内したいと思います。

【UTOカシミヤが岩手県、ふるさと納税、返礼品業者一位】

岩手日報社によると、岩手県内ふるさと納税が前年度比五倍に増加。市町村別では北上市が五億七千万とダントツの一位でした。

市町村で大きな差が出ていますが、つくづく取組み次第だと感じます。UTOのみならず頑張りましたが、北上市はなんとも担当の農林課と北上市ペンション協会のみなさんの頑張りにつきます。

【今年の寄付は四〇万円でした】

東日本大震災が起ころって復興に苦しむ東北に、岩手県の企業市民としてUTOなりに仕事で貢献しながら出来ないだろうか思っていました。  
UTO Kitakamiブランドを立ち上げたのを機に、商品が一枚売れぬ限り一〇〇円の募金をする仕組みになっています。

残念ながら、震災への関心も寄付も年ごと減って行くだろう。しかしUTOは業績が伸びると年ごと募金も増えるように頑張ろうということでの募金をスタートしました。

工場にある北上市を通して、二〇一三年からお届けしています。初年度は九万一千三〇〇円でした。来年はもっともお役に立てるように頑張りたいと思っています。

【TV朝日夏祭り出演】

八月二十二日(月)～二十八日(日)まで、六本木TV朝日の夏祭りのふるさとテレビコーナーに北上市として出演します。  
お近く来られたら是非、お立ち寄りください。

【日経トップリーダー】

六月号のファンと創る経営  
地方工場発「売り方革命」始まる  
特集トップでUTOが紹介されました。(裏面で紹介)



【青山・表参道界限】

UTOはこんな街から発信しています

忠犬ハチ公は青山墓地で

待ち続けた上野先生と一緒に青山墓地で眠る

渋谷で待ち合わせと云ったらハチ公前ですが、青山にもハチ公ゆかりの処があります。それはハチ公が永遠に眠っている処。ハチ公のお墓ですが、御主人の上野英三郎博士のお墓の隣に眠っています。

昨年、本郷の東京大学の構内にハチ公と上野英三郎の銅像が出来たというニュースを見ましたが、こっちはハチ公が嬉しそうに上野先生にじゃれている姿です。

ハチ公の物語は海外にまで知られているそうです。外国からの観光客の間で、渋谷駅でスクランブル交差点で横断を体験して、ハチ公の前で記念撮影をするのが流行っているようで、ハチ公の銅像前で撮影しあつたり自撮りしているほほえましい様子が見受けられます。

朝、御主人を渋谷駅まで送って行って、帰りに駅まで迎えに来るといふのは凄いいことだと思つたのですが、それを一年続けた後に急死した主人を10年間に迎へに出るなんて、忠犬と云うより想像もできない凄いい話ですね。人間ならだれでも感動する話でしょう。



随分前になりますが、秋田県大館駅で降りたことがあります。大館駅の前にもハチ公の像がありました。此処にもハチ公の像があるんだと驚いたのですが、ハチは大館で生まれて、ここから東京の上野先生の元に貰われて行ったそうです。

本来秋田犬は大型犬です。気のせいかもしれませんが、大きさがかなり違うように感じました。渋谷のハチ公は小さく柴犬ぐらいの大きさに感じますが、大館のハチ公はかなり大きかったような気がします。

今の渋谷の銅像は2代目だそうです。最初のハチ公はどのぐらいの大きさだったか知りませんが、2代目は戦時中の金属放出のモノ不足の頃に出来たそうですのでかなり小さく作ったのではないかと思います。

上野英三郎博士は脳溢血で急死されたそうですが、ハチはフィリアで死亡したそうです。その亡きがらは剥製になって東京国立博物館にあるそうです。ハチ公ゆかりの地は、渋谷、大館、東大、国立博物館、青山墓地。さすがハチ公ですね。

UTO kitakami 12G Vネック・メディアムスキニーPO



1112-1309 ¥38,880 税込

女性が着用したときのデコルラインがきれいに見えるVネックの開き具合とフリップをすっきりとさせて美しいシルエットを追求しました。

お尻が隠れるぐらいのチュニックのプルオーバーです。

UTO kitakami 12G Vネック・メディアムスキニーCD



1112-1287 ¥48,600 税込

着やすいサイズ感にはキープしたまま裾フリップとポケットのデザインはすっきりとさせてシルエットの美しさにこだわりました。

長めの袖フリップは折り返して着用したりそのまま着用したりシーンに合わせて楽しめます。

カシミヤ100% 7G ケーブル柄 スヌード



1317-3002 ¥29,160 税込

冬のお洒落はネックから。ニットの伝統柄のケーブル柄。

ネックを防御すると、アンダーウェア一枚分以上の防寒効果があります。

高価なカシミヤたっぷり使用した贅沢なスヌードです。

