

世界でも珍しい「オーダーメイドが可能なカシミアニット」が岩手から世界へ 英国サヴィルロウの「ハンツマン」で日本のニットブランド初の取扱い決定

初めまして。私は株式会社ユーティーオー（以下、UTO）の片山と申します。この度、岩手県北上市の自社工場で「高級カシミアニット」をつくるUTO（本社：東京都港区、代表取締役：宇土壽和）は、日本のカシミアニットブランドとして初めてロンドンのスーツ発祥の地・サヴィルロウの超名門店の高級紳士服店・ハンツマン（<https://www.huntsmansavilerow.com/>）にて来年より取扱いすることが決定しました。品質の高さと世界でも稀なカシミアニットのカスタムオーダーメイドを可能にした技術を評価されて採用に至りました。同店の顧客には、国王、大統領、アパレルではココ・シャネルなど著名人が名を連ねます。

UTOニットの特徴 = 身体だけでなく”心”も温まる「ご馳走ニット」

- ・「世界最高グレードの素材」で作った最高級の「日本製カシミア糸」を用いて
UTO岩手工場の職人が高度な技術で編む「正真正銘メイドインジャパンのカシミアニット」
- ・通常より詰めて編み、洗濯し着込むほど風合いが増し、3年後に最高になる「育てるカシミア」
- ・「大量生産・大量消費」ではなく、1人1人の好みの色・サイズで製作する
世界でも稀有でサステナブルな「ニットのカスタムオーダーメイド」



ハンツマンにて
初めての商談で即日決定

これまで「国内」での販売実績

- ・ふるさと納税：高額返礼品として2014年に出品し、「毎年約2億円・計約17億円」の寄附をいただく
- ・東京青山の店舗と自社ECで「イギリス、アメリカ、カナダ、スウェーデン」の方からのオーダーあり。3割以上がリピーター。

商談のエピソード

資料と商品を片手に、飛び込み営業で商談を獲得。その後、ディレクターとの商談が始まり、ブランド資料よりもまず「サンプル」を手に取り「こんなカシミアセーターを見たことがない」と「品質」をご評価いただく。さらに「モノづくりの動画」を見て、メイドインジャパンの「丁寧さ」に感激していただき、海外においては無名ながら、とんとん拍子で「ダブルネーム」での取扱いが決定。

海外展開への思い

当社社長の目標は「世界一」。世界中から「カシミアと言えばUTO」「岩手県北上市はカシミアの聖地」と言われること。ニットメーカーを始めた20年以上前から「好きこそものの上手なれ」の信念で、「やるからには”世界一”を目指す。日本一なら日本中から、世界一なら世界中からお客様が来てくれる」と世界一にこだわる。今回のチャンスを生かし、「手間をかけ丁寧に作る”メイドインジャパン”の品質の高さを、岩手県北上市から世界へ発信し、“日本のモノづくり”と”岩手の地域活性化”にも貢献したい」と考えています。

～ 海外展開概要 ～

- ◆ 時期：来年の秋冬
- ◆ 展開エリア：ロンドン・サヴィルロウ（他、シドニー、ジュネーブの有力ブティックも販売予定）
- ◆ 主な取扱い先：
 - ・ハンツマン：1849年創業、ロンドン・サヴィルロウにある最古のビスポークの1つ。
 - ・J.H. Cutler：1884年創業、オーストラリア最古のビスポーク。顧客は首相や著名人。

【お問い合わせ先】

株式会社ユーティーオー 広報担当・片山

〒107-0062 東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山607

Mail : katayama@uto-knit.com Tel : 070-3990-5417 HP : <https://uto-knit.com/>

